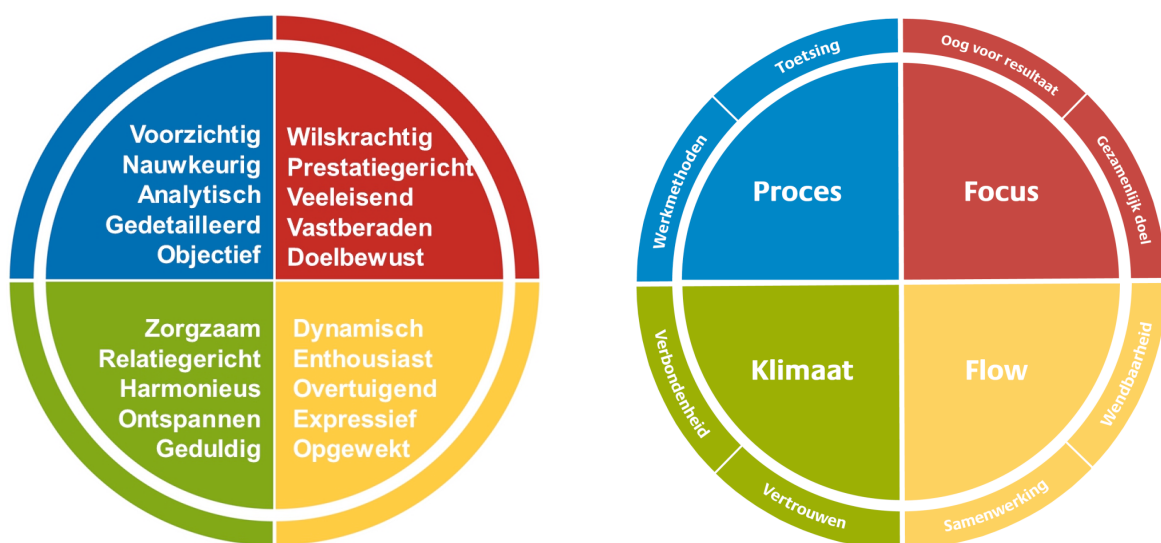


DE INSIGHTS DISCOVERY KLEUREN

Andrew en Andi Lothian ontwikkelden een eigen model op basis van het gedachtengoed van C. G. Jung. Zij geven de verschillende combinaties van psychologische voorkeuren weer in acht Insights Discovery kleurentypen. Het uitgangspunt van C.G. Jung is dat ieder mens uniek is en dat ieder mens bepaalde diep gewortelde psychologische voorkeuren heeft die ons een bepaalde kijk op situaties geeft. Deze unieke kijk zegt iets over uw leiderschapsstijl en toegevoegde waarde voor het team.

BeMotion werkt sinds 2007 met de Insights Discovery methodiek. Vele professionals, teams en organisaties hebben wij reeds mogen begeleiden. Onze ervaring is dat Insights Discovery voor uiteenlopende thema's geschikt is; zowel voor loopbaanvragen, voor het bespreekbaar maken van een teamconflict en ook als ludieke basis voor een organisatie-cultuurprogramma. De vier basis kleuren van Insights Discovery geven al een verhelderend beeld van de voorkeuren en de toepassing van het Insights Discovery Wiel. In deze beknopte BeMotion-module worden de vier Insights Discovery basisvoorkeuren nader uitgelegd (bron: Insights Benelux). Tot slot laat ik u in deze module enkele toepassingen zien van het Insights Discovery model voor uw team en voor uw organisatie.

In onderstaande figuren staan de vier kleuren gepositioneerd in het Insights Discovery Wiel. Het wiel is opgebouwd uit verschillende delen, die in de volgende paragrafen worden uitgelegd.



INSIGHTS DISCOVERY VOORKEUREN NADER UITGELEGD

Ieder persoon heeft alle vier de kleuren uit de cirkel - en daarmee alle psychologische voorkeuren - tot zijn beschikking. Door de persoonlijke voorkeur en de context zijn bepaalde kleuren meer of minder te zien. Als kind zijn onze voorkeuren het beste te zien: we gaan immers op in het spel en worden niet gehinderd door enig sociaal wenselijk gedrag. Naarmate we ouder worden, ontwikkelt ons gedrag zich verder. We leren ons ook op andere manieren gedragen, omdat dat ons geleerd wordt of omdat we ontdekken dat een andere manier effectiever blijkt. Onze voorkeuren kunnen dan voor het zicht iets vervagen, echter zullen ze er altijd zijn.

De voorkeuren voor persoonlijkheidstypen worden duidelijker door de verschillen tussen de voorkeurcombinaties nader te bekijken. De combinaties, zoals introversie-extraversie, zijn in de regel tegengesteld. Beiden kunt u inzetten, echter hebt u de voorkeur voor een van beiden.

BELANGRIJKSTE VERSCHILLEN INTROVERSIE - EXTRAVERSIE

Jung maakte een onderscheid tussen de typen op basis van hun algemene bewustzijnsinstellingen of attitude; *introversie* en *extraversie*. Hij bedoelde hiermee de wijze van reageren op externe en innerlijke ervaringen.

Hieronder vindt u een rijtje met kenmerken van de voorkeur introversie en kenmerken van de voorkeur extraversie. Welk rijtje vindt u het beste bij u passen?



Hebt u een voorkeur voor introversie, dan ging u als kind waarschijnlijk voorbij aan externe afleiding. U kon zich gedurende een lange tijd goed concentreren op één ding. Indien u als kind de voorkeur had voor extraversie, dan was u waarschijnlijk een uitermate actief en onderzoekend kind.

Introverte types vinden het prettig om in alle rust een opdracht te bestuderen door systematisch en gedetailleerde informatie te verzamelen. Zij hebben vaak moeite met snel te schakelen tussen verschillende activiteiten. Extraverte types gaan liever eerst mogelijke oplossingen uitproberen. Zij vinden het erg prettig om met anderen van gedachten te wisselen, zolang het maar snel resultaat oplevert. Extraverte types hebben moeite zich lange tijd op een routineklus te concentreren.

Introversie bevindt zich aan de linker helft van het wiel, terwijl extraversie zich aan de rechter helft bevindt.

BELANGRIJKSTE VERSCHILLEN DENKEN - VOELLEN

Om tot beslissingen, evaluaties en oordelen te komen, gebruiken wij de functies *denken* en *voelen*. Een denktipe beslist op basis van de regels van analyse en logica. Hij geeft de voorkeur aan objectiviteit en afstand, terwijl een voeltipe de voorkeur geeft aan tact boven en relatie. Hij beslist op basis van normen en waarden en individuele kwaliteiten. Jung gaat ervan uit dat de functies elkaar uitsluiten en niet gelijktijdig kunnen worden aangewend. Mensen beschikken overigens over beide functie, echter heeft een ieder een voorkeur voor een van beide.

Denken bevindt zich als voorkeur in het bovenste gedeelte van het Insights Discovery wiel, terwijl voelen zich in de onderste deel bevindt.

Denken

formeel, correct, taakgericht, analytisch, afstandelijk, objectief, resoluut, competitief, systemen, logica

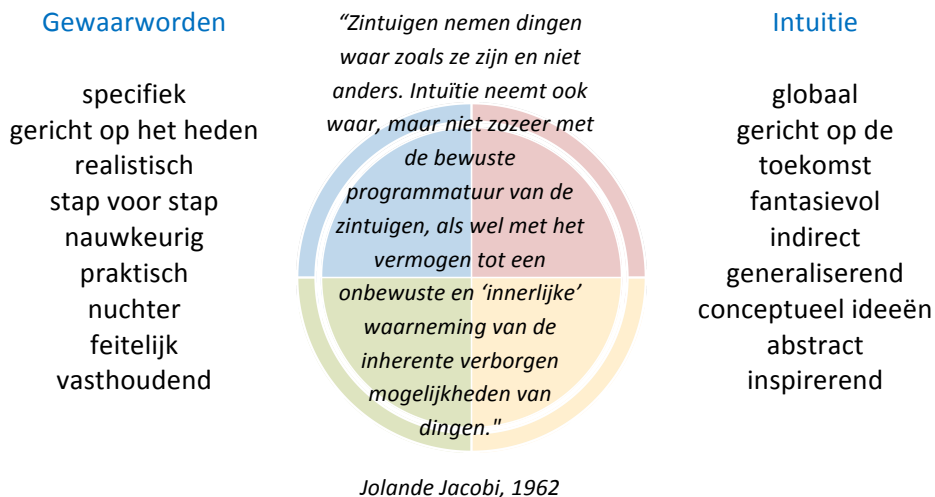


Voelen

informeel, persoonlijk, harmonieus, relatiegericht, voorkomend, betrokken, subjectief, zorgzaam, accommoderend, moreel

BELANGRIJKSTE VERSCHILLEN INTUÏTIE - GEWAARWORDEN

De manier waarop we informatie in ons opnemen doen wij met de functies *intuïtie* en *gewaarworden*. Jung noemt deze functies irrationele functies. Jung bedoelde met 'irrationeel' dat wat instinctiever is, boven het verstandelijke uitstijgt en uit ons onderbewustzijn komt. Intuïtie en gewaarworden liggen diep in onze persoonlijkheid verborgen en zijn daarom moeilijker te definiëren.

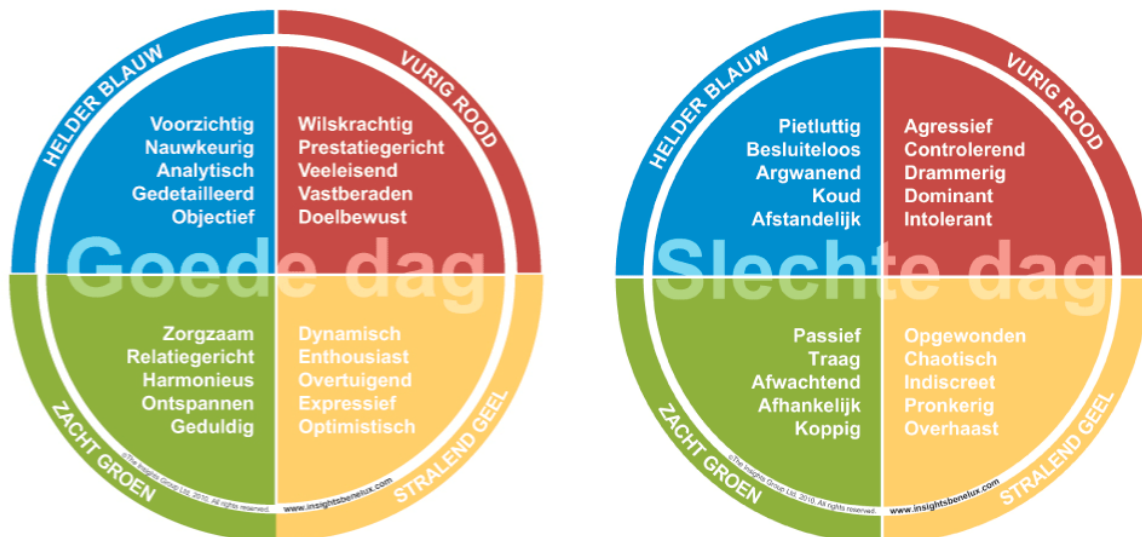


Mensen met een voorkeur voor gewaarworden zijn pragmatisch ingesteld. Zij willen vaak specifieke informatie en kijken naar dat wat zichtbaar, tastbaar en voelbaar is; kortom zintuiglijk waarneembaar. Mensen met de voorkeur voor intuïtie zijn inventief en origineel. Zij nemen waar met hun zesde zintuig. Op een ongeremde en vrije manier benaderen zij kennis en begrip. Zij gaan opzoek naar de achterliggende betekenis en verbanden.

Bijzonder aan de functies intuïtie en gewaarworden is dat zij over het hele wiel voorkomen, terwijl de andere functies duidelijk een plaats hebben.

GOEDE EN SLECHTE DAGEN

Hieronder vindt u per Insights Discovery kleur de talenten op een goede dag en de talenten op een slechte dag. Blauw (introvert denken) is tegengesteld aan geel (extravert voelen). Rood (extravert denken) is tegengesteld aan groen (introvert voelen). De tegenstelling zorgt ervoor dat beide kleuren in interactie elkaar op goede dagen zeer goed aanvullen. Helaas zullen deze kleuren elkaar op slechte dagen juist afstoten. Daarbij komt dat de tegengestelde kleuren weinig moeite hoeven doen om de slechte dag van de ander te zien. Het gaat hier vaak om perceptie!!



INSIGHTS DISCOVERY PROFIEL

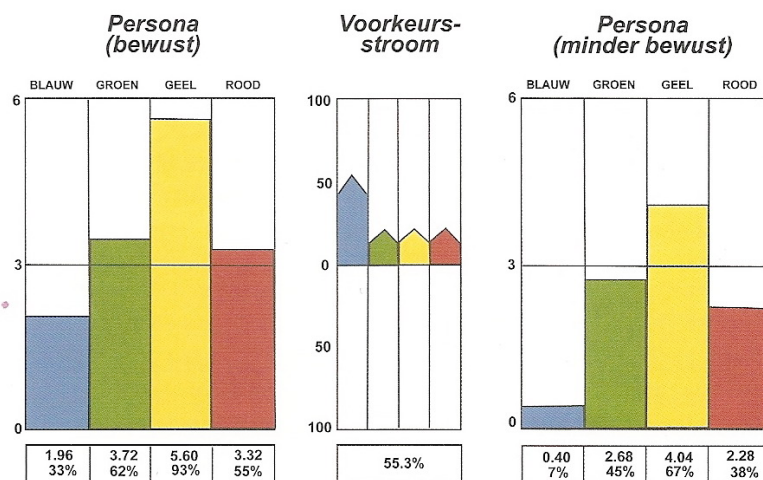
Indien u er zeker van wilt zijn welke voorkeuren u het meeste inzet, dan kunt u de Insights Discovery vragenlijst maken. Deze vragenlijst resulteert in een persoonlijk profiel met daarin de uitleg van uw psychologische type, de interactie met anderen, uw talenten en ontwikkelsuggesties. U kunt kiezen uit een basisprofiel aangevuld met de modules management, persoonlijke ontwikkeling en verkoop.

Het systeem herkent uit uw antwoorden de voorkeuren van uw bewuste en minder bewuste persona. Hieruit ontstaat een unieke kleurendynamica waaruit blijkt welke kleuren uw voorkeuren hebben en welke minder.

- | | |
|-------------------------|---|
| Bewuste persona: | beschrijving hoe u uzelf ziet en hoe u doet in interactie met anderen.
Een combinatie van wie u bent, wie u graag zou willen zijn en wat uw omgeving van u vraagt. |
| Minder bewuste persona: | beschrijft de meer instinctieve u, als u zichzelf niet bewust bent van de interactie met anderen. |

Op onze website kan u een voorbeeldprofiel downloaden; www.bemotion.nl

Doe nu ook onze gratis online QuickScan Talenten Analyse!



De voorkeursstroom geeft aan hoeveel energie u aan elke kleur kwijt bent om van de minder bewuste persona naar de bewuste persona te komen. In dit voorbeeld ziet u dat deze persoon weinig energie kwijt is aan de gele kleur, terwijl hij juist hard zijn best doet voor de kleur blauw.

De lijn met de waarde 3 noemen we de middellijn. Kleuren die boven de middellijn staan kunt u doorgaans makkelijk inzetten, terwijl kleuren onder de middellijn meer energie vergen om in te zetten.

INSIGHTS DISCOVERY WIEL

Door de vier processen (*gewaarworden, intuïtie, denken en voelen*) te verbinden met *Extraversie* en *Introversie* ontstaan acht primaire persoonlijkheidstypen in het Insights Discovery wiel. Vervolgens worden er drie ringen aangebracht, zodat uiteindelijk 72 subtypen ontstaan. De kleurendynamica bepaalt de plaats op het Insights Discovery wiel.

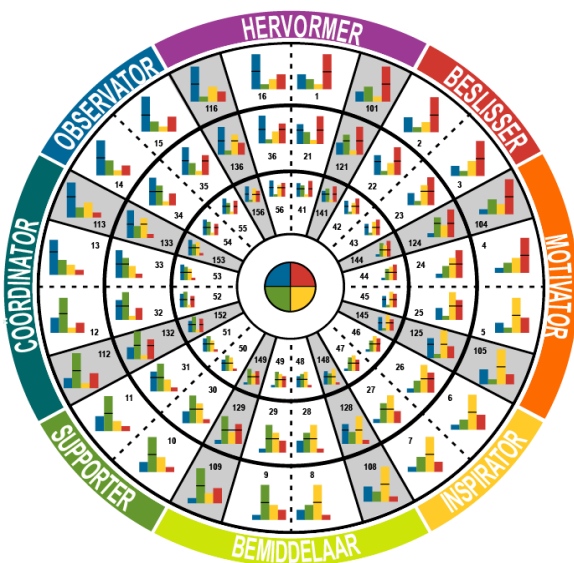
BETEKENIS RINGEN EN GRIJZE SPAKEN

Binnenste ring – drie kleuren boven de middellijn:
geacommodeerde wielpositie

Middelste ring – twee kleuren boven de middellijn:
klassieke wielpositie

Buitenste ring – een kleur boven de middellijn:
gefocuste wielpositie

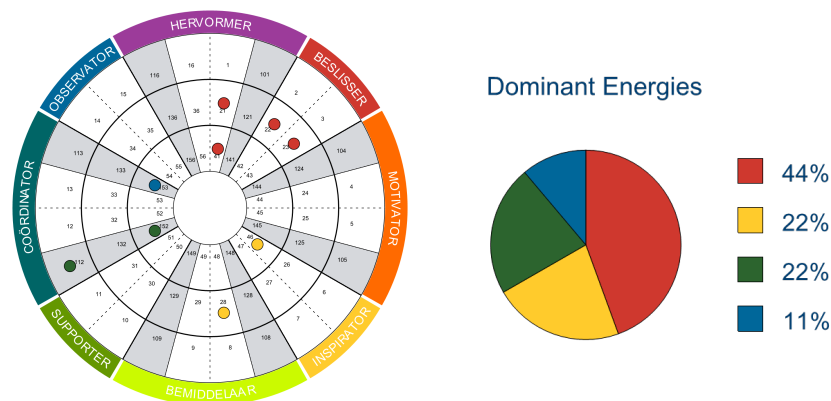
Grijze spaken – twee tegenovergestelde kleuren boven de middellijn: creatieve wielpositie



Wilt u meer informatie, uw eigen persoonlijke profiel of een teamscan? Neemt u dan contact op met ons. Onze adviseurs en experts staan u graag te woord! www.BeMotion.nl

INSIGHTS DISCOVERY TEAMSCAN EN TEAMANALYSE

Wilt u snel inzicht in de teamdynamiek van uw team? Dan is het met Insights Discovery mogelijk om alle individuele profielen aan elkaar te koppelen, waarmee wij een teamscan en teamanalyse kunnen maken. De teamscan en teamanalyse laten zien wat de voorkeuren van het team op een goede dag zijn en wat de mogelijke valkuilen zijn van het team zijn op een slechte dag. Samen met de teamcoach kan u hiermee gericht werken aan een plan van aanpak voor bijvoorbeeld teamontwikkeling. Wij zetten deze Insights Discovery teamscan ook in bij het verbeteren van team overstijgend samenwerken! De teamscan werkt verhelderend voor de verschillende teams en er komt meer begrip voor elkaars expertises. Onze leerprogramma's zijn erop gericht, dat de teams uit intrinsieke motivatie elkaar opzoeken en in co-creatie werken aan een betere samenwerking, zowel in het team, tussen de teams als in de gehele organisatie met haar externe klanten. Wij hebben evidence based practice (EBP) hoog in het vaandel staan.



Het Insights Discovery model en de Insights Discovery teamscan is een start. Hiermee kan u uw team en organisatie al veel inzicht geven en komt de dialoog over verschillen als vanzelf op gang.

Vanuit het oogpunt van ontwerpen voor leren, leent het Insights Discovery Wiel en de Teamscan zich uitermate goed voor meerdere doeleinden. Zo kan u de Insights Discovery kleuren gebruiken bij het effectief evalueren van uw projecten, Co-creatie bevorderen, kan u gericht werken aan adviesvaardigheden en hebben wij zelfs ervaring met het optimaal inrichten van de werkruimte, waarin recht wordt gedaan aan de verschillende werkstijlen en leervoorkeuren.



Wij denken graag met u mee.

U kan bij BeMotion terecht voor een persoonlijk Insights Discovery kleurenconsult, wij bieden ook Skype-consulten!

Verder is BeMotion gespecialiseerd in team-coaching, organisatieleren en Duurzaam Inzetbaarheidsbeleid.

Wij werken Landelijk zoals in Arnhem, Nijmegen, Tilburg, Utrecht, Amsterdam, Rotterdam

Wij begeleiden veranderingen op een co-creatieve wijze, samen met de mensen waar het om gaat!

INSIGHTS DISCOVERY WORKSHOPS

Wilt in korte tijd een hele afdeling inspireren? Bent u opzoek naar een dynamische en leerzame invulling van uw organisatie-event? Wat dacht u van een Summer Insights Event op het strand? Of een Insights Discovery break met interactief theaterspel tijdens uw congres? BeMotion diverse branches.

Onderstaande Insights Discovery workshops zijn geschikt voor diverse groepen; of u nu een team bent met 2 personen of een groep van 300 personen! Wij werken samen met meerdere Insights Discovery Practitioners en leveren voor iedere klant opnieuw maatwerk.

Enkele voorbeelden ter inspiratie;

- Miniworkshop Insights kleuren
- Insights Discovery en de Teamscan en Teamanalyse
- Insights Discovery Event - Afdelingsuitje
- Insights Discovery en de Hondenspiegel
- Insights Discovery en de Paardenspiegel
- Insights Discovery voor Clientpractitioners



Miniworkshop Insights Discovery met QuickScan:

In de miniworkshop maakt u in **twee uur** kennis met de basisprincipes van Insights Discovery. Na een interactieve kennismaking en een inspirerend verhaal over interactiepatronen, wordt de zaal letterlijk in beweging gebracht. De QuickScan geeft een eerste indruk van de talenten op een goede dag en de talenten op een slechte dag. Interactieve opdrachten met een laagdrempelig karakter zorgen voor een dynamisch geheel. **Verrassend en opent de ogen!**

Workshop Insights Discovery Basis met Insights Discovery Profiel: Wilt u direct aan de slag met de Insights Discovery profielen, dan kiest u voor de **vier uur** durende workshop. Deze workshop heeft dezelfde opzet als de miniworkshop, echter worden in deze Insights Discovery workshop ook de gemaakte Insights Discovery profielen uitgedeeld en nader toegelicht. Iedere deelnemer ontvangt een handig naslagwerk over de Insights kleuren en tips voor een kleurrijke communicatie. Ook met de Insights Discovery teamscan en teamanalyse! **Kort en krachtig, resultaatgericht!**

Deelnemers aan deze workshops omschrijven het als; dynamisch, inspirerend, laagdrempelig, interactief, gezonde dosis humor en (h)erkenning.



Geen leeruitdaging is ons te gek. BeMotion beschikt over een deskundig en creatief team, die er een sport van maakt om de klant te verrassen met een programma, wat leerzaam, fun en effectief is!

Wij maken graag kennis met u.

Kleurrijke groet, het BeMotion-team

www.BeMotion.nl

Uw adviseur voor Sociale Innovatie en Leren in uw organisatie; Sabina Brammer, 06-46 393161